

# 所沢U-18

## WAGAHARA STARTUP PROGRAM

申込締切 7/31まで  
高校生  
無料  
参加者募集

### 商店街の課題を解決するビジネスを高校生が考える20時間集中プログラム

社会の課題を解決する方法をみんなで考えよう。舞台は和ヶ原商店街。よく知っている商店街には、なんだか課題があるらしい。

夏休みの約20時間、商店街の課題について考えることで、自分の将来につながるキッカケと仲間を見つけよう！

こんな人におススメ：将来起業してみたい、将来やることを見つけたい、進路に悩んでいる、他校の生徒とも仲良くなりたい、

地域課題に興味がある。優秀なプランは、プログラム後も商店会のサポートを受けられる。みんなより一歩先に進もう！

DAY 1 <b>8/3</b> 10:00-16:00	DAY 2 <b>8/6</b> 9:00-16:00	DAY 3 <b>8/7</b> 9:00-16:00	DAY 4 <b>8/8</b> 9:00-16:00	DAY 5 <b>8/23</b> 10:00-
------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

#### 概要

対象 — 所沢市内に在住または在学の高等学校の生徒  
日時 — プログラムの詳細は、申込ページをご覧ください。  
募集人数 - 20~40名 (先着順。定員になり次第締切り)

会場 — 三ヶ島8区集会所 埼玉県所沢市和ヶ原 1-3031-21 (DAY1~4)  
埼玉県立所沢商業高校 埼玉県所沢市林2丁目88番地 (DAY5)

参加費 — 無料 (昼食代や会場までの交通費は各自ご負担ください)

注意事項 — \*全日程にご参加いただける方を前提としていますが、やむを得ず、欠席する日がある場合はご相談ください。  
\*申込み後、保護者の同意書への記入をお願いしておりますのでご協力ください。

#### メイン講師



#### 小磯 卓也氏

株式会社PersonalMarketing代表・一般社団法人七夕協会理事

栃木県出身。大学卒業後、ベンチャー企業「ビジネスコンテスト」にてチームで優勝し、テレビCMでお馴染みの「Brandear」を立ち上げる。2015年に顧問に退き、同年に株式会社PersonalMarketingを設立。2016年に一般社団法人七夕協会を設立。主に企業のプロモーション、市の地方創生などに携わる。テレビ出演も多数。将来の夢は哲学者。

#### 申込方法

個人情報の取り扱いについて — <http://www.lab-kadokawa.com/privacy/>  
\*個人情報の取り扱いについて、本プログラム実施の目的以外には利用いたしません。詳しくは上記Webサイトをご確認ください。



**LINE** LINEのお友達登録で最新情報をお届けします!

左のQRコードから友達追加をすると  
申し込み方法を案内します。



**WEB** [goo.gl/BRFeGa](http://goo.gl/BRFeGa)

短縮URLがひらけない場合は、  
QRコードまたは以下URLを直接入力してください。  
[tokorozawa-wsp.peatix.com](http://tokorozawa-wsp.peatix.com)

**E-MAIL** 以下の項目を入力してお問合せ先 ([entre@lab-kadokawa.com](mailto:entre@lab-kadokawa.com)) に送信してください。1.名前(ふりがな) 2.連絡先 3.学校名 4.学年

#### 問い合わせ

Mail: [entre@lab-kadokawa.com](mailto:entre@lab-kadokawa.com) Tel: 03-5840-7800

学びと社会の連携促進事業(起業家教育)事務局(角川アスキー総合研究所内) 担当:有馬・ベルマーカス・嶋田・岡